

國情統計通報

(第 042 號) 行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803436)

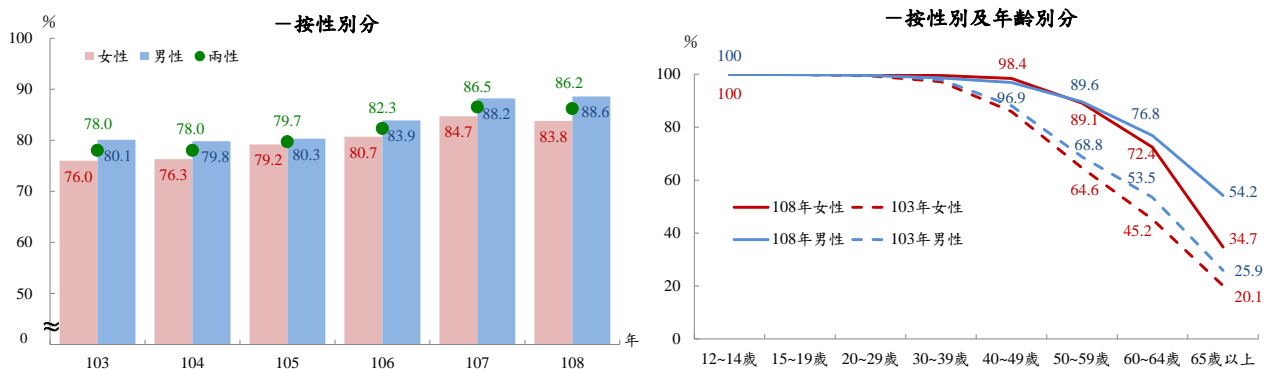
109 年 3 月 6 日 星期五

108 年女性網路族曾參與網路購物比率 69.6%

一、依國家發展委員會統計，108 年全國 12 歲以上民眾曾使用網路（網路族）達 86.2%，較 107 年略減 0.3 個百分點，其中男性 88.6% 高出女性（占 83.8%）4.8 個百分點；若與 103 年相較，5 年來網路使用率增加 8.2 個百分點，其中女、男性分別增加 7.8 及 8.5 個百分點，108 年性別差距 4.8 個百分點，較 103 年增 0.7 個百分點。

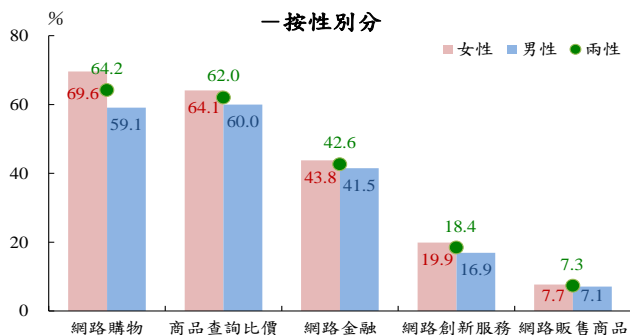
二、按年齡別觀察，108 年 12-49 歲網路使用率均逾 97%，50 歲以上則隨年齡增加而遞減，65 歲以上已降至 43.5%；若與 103 年相較，40 歲以上各年齡組網路使用率均明顯增加，其中以 50-59 歲及 60-64 歲兩個年齡組均增逾 20 個百分點較大。另依性別及年齡別交叉觀察，108 年 60 歲以下網路使用率性別差距不大，65 歲以上則擴增至 19.5 個百分點，與 103 年（5.8 個百分點）相較，明顯增加 13.7 個百分點。

12 歲以上民眾網路使用率

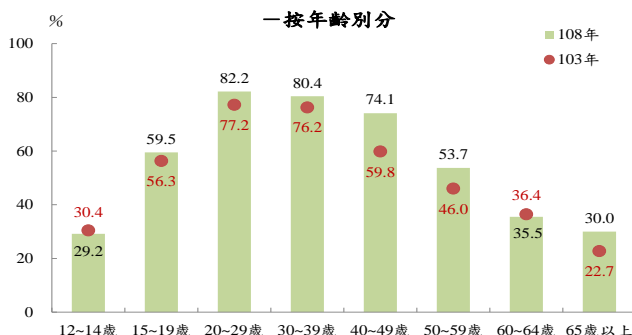


三、觀察網路族參與網路經濟活動情形，108 年以曾參與網路購物比率^① 64.2% 最高，其次為商品查詢比價比率 62.0%，網路販售商品比率則不及 1 成。依性別觀察網路購物情形，女性網路族網路購物比率達 69.6%，高出男性（59.1%）10.5 個百分點，顯示女性較男性偏好網路購物消費模式。按年齡別觀察，108 年網路購物比率呈鐘形分布，其中以 20-29 歲年輕族群 82.2% 最高，65 歲以上年長者 30.0% 相對較低；若與 103 年相較，除 12-14 歲及 60-64 歲年齡組各減 1.2 及 0.9 個百分點外，其餘年齡組均呈增加，又以 40-49 歲增 14.3 個百分點最大。

108 年網路族參與經濟活動情形



網路族曾參與網路購物比率



資料來源：國家發展委員會。

附註：①調查問項「不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網買東西？頻率是？」，網路購物比率係計算各項購物頻率答項占比之合計；網路購物之有效樣本含「不知道」或「拒答」者。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。